







Grand Prix International Cycliste PAS · de ·









FÉDÉRATION FRANÇAISE & CYCLISME





CARAVANE PUBLICITAIRE

a caravane publicitaire du Grand Prix d'Isbergues Pas-de-Calais, est un convoi de véhicules publicitaires précédant le passage des coureurs, environ deux heures avant la course. «La caravane du GPI » passe et distribue des objets promotionnels et des échantillons en tout genre. Les véhicules sont le plus souvent insolites et décorés, toujours très attendu par les nombreux publics, Les partenaires participant créent un esprit de carnaval, pour annoncer et présenter leurs produits aussi divers.

Les partenaires y gagnent la sympathie du public, qui se prête volontiers au jeu.







OUVRAGE

JOURNAL 05

PARTENAIRES

Grand prix

édité à 7000 exemplaires



HISTORIQUE

En 2005, un ouvrage de 197 pages a été édité consacré au Grand Prix d'Isbergues Pas-de-Calais



LES CHIFFRES CLES UCI EUROPE





COUREURS



19 équipes de 7 coureurs 20 nations représentées 27 équipes de 6 coureuses

nombre d'éditions



accompagnateurs chez les Hommes



accompagnateurs chez les Femmes (directeurs sportifs, assistants, mécaniciens...)





km chez les Hommes



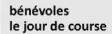
km chez les Dames





repas servis le jour pour l'organisation







gendarmes











Date de création de l'épreuve



véhicules dans la course 26 chez les femmes

motos radio, régulateur, presse 16 chez les femmes

traversées







médecins dans la course



/illage partenaires et invités

PARTENAIRES









hôtels réservés

